安徽财经大学艺术硕士（MFA）研究生入学考试大纲

135107美术

专业课二：822 民间工艺理论与实务

**一、参考书目**

1.《中国工艺美术史》，田自秉，东方出版中心，1985年。

2.《工艺美术概论》，李砚祖，山东教育出版社，2002年。

**二、考试目的**

本考试旨在全面考察考生对《民间工艺概论》的基本概念、基础知识、基本理论的掌握程度及运用能力，以及对于《中国工艺美术史》的基本理论和基本史实的了解和掌握情况。

**三、考试要求**

1. 准确掌握工艺美术的基本概念、基本史实与基础知识。

2. 理解并掌握工艺美术理论问题。

3. 能运用工艺美术知识与理论分析相关问题。

**四、考试形式及满分和时间**

1.考试形式：笔试、闭卷。

2.试卷满分及考试时间：试卷满分150分，考试时间3小时（180分钟）。

**五、试卷题型及题数和分数**

名词解释5题（共20分）；简答题5题（共50分）；论述题3题（每题共45分）；比较分析题2题（共35分）。

**六、考试内容**

**参考书目1：《中国工艺美术史》，田自秉，东方出版中心，1985年。**

第一章 原始社会的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 装饰的萌芽  
第三节 石器工艺  
第四节 陶器工艺  
第五节 其他工艺  
第六节 结语

第二章 商代的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 青铜工艺  
第三节 陶瓷工艺

第四节 雕刻工艺

第五节 其他工艺

第六节 结语

第三章 周代的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 青铜工艺  
第三节 陶瓷工艺  
第四节 染织工艺  
第五节 漆器工艺  
第六节 玉雕工艺  
第七节 结语

第四章 春秋战国的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 青铜工艺  
第三节 陶瓷工艺  
第四节 染织工艺  
第五节 漆器工艺  
第六节 其他工艺  
第七节 结语

第五章 秦汉的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 秦代的工艺美术

第三节 铜器工艺  
第四节 金银工艺  
第五节 陶瓷工艺  
第六节 染织工艺  
第七节 漆器工艺  
第八节 石雕和玉雕  
第九节 其他工艺  
第十节 结语

第六章 六朝的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 陶瓷工艺  
第三节 染织工艺  
第四节 金属工艺  
第五节 漆器工艺  
第六节 其他工艺  
第七节 结语

第七章 隋唐的工艺美术  
第一节 概说  
第二节 陶瓷工艺  
第三节 染织工艺  
第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 家具工艺

第七节 其他工艺

第八节 结语

第八章 宋代的工艺美术

第一节 概说

第二节 陶瓷工艺

第三节 染织工艺

第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 其他工艺

第七节 结语  
第九章 元代的工艺美术  
 第一节 概说

第二节 陶瓷工艺

第三节 染织工艺

第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 结语

第十章 明代的工艺美术

第一节 概说

第二节 陶瓷工艺

第三节 染织工艺

第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 家具工艺

第七节 雕刻工艺

第八节 结语  
第十一章 清代的工艺美术  
 第一节 概说

第二节 陶瓷工艺

第三节 染织工艺

第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 雕塑工艺

第七节 其他工艺

第八节 吉祥图案

第九节 结语  
第十二章 近代的工艺美术  
 第一节 概说

第二节 太平天国的工艺美术

第三节 国民党统治下工艺美术的衰落

第四节 解放区的工艺美术

第十三章 新中国的工艺美术  
第一节 概说

第二节 陶瓷工艺

第三节 染织工艺

第四节 金属工艺

第五节 漆器工艺

第六节 编织工艺

第七节 雕塑工艺

第八节 现代工艺

第九节 其他工艺

第十节 结语

**参考书目2.《工艺美术概论》，李砚祖，山东教育出版社，2002年。**

第一章 导论 造物的文化与艺术

第一节 何谓工艺美术  
第二节 工艺的再发现  
第三节 造物的文化与艺术

第二章 工艺美术的起源

第一节 造物与造物活动

第二节 工具与装饰  
第三节 工艺美术的起源与艺术的起源

第三章 工艺美术的形态范畴  
第一节 工艺美术的分类  
第二节 传统手工艺与现代手工艺  
第三节 工业艺术设计与装潢设计  
第四节 民间工艺与宗教工艺

第四章 材料、工艺技术与艺术  
第一节 工艺材料  
第二节 工艺技术  
第三节 工艺技术与工艺艺术  
第四节 工艺的进化与非进化

第五章 工艺与装饰

第一节 装饰的意义  
第二节 工艺与装饰

第三节 图案与纹样  
第四节 装饰之美

第六章 工艺设计

第一节 工艺设计的意义与本质

第二节 工艺设计观

第三节 为人的设计  
第四节 设计思维  
第五节 设计科学与设计学科

第七章 工艺美术经济学  
第一节 工艺美术的经济性与价值  
第二节 作为商品的工艺美术品  
第三节 商业物流中工艺美术  
第四节 工艺生产与消费

第八章 作为社会文化的工艺美术

第一节 作为文化的工艺美术

第二节 工艺文化的社会机制

第三节 工艺文化的传播与整合

第四节 工艺艺术文化

第九章 工艺艺术教育、研究与未来  
 第一节 工艺美术教育

第二节 工艺美术史论研究

第三节 转折与发展

第四节 工艺设计师的位置与素养